



港1月出口升29% 惟2月或負增長

業界料外貿格局變 朝「高精專」發展

政府統計處發表今年1月份對外商品貿易貨量及價格統計數字，2024年1月與去年1月比較，香港的商品整體出口貨量及進口貨量分別上升28.6%及16.9%。有分析師指出，2月的數字將可能有負增長，而3、4月的出口也會因內地生產訂單減少而不會有太大升幅，預計只有約5%至6%升幅。

■本報記者 李智賢

受到農曆新年假期在不同日子所影響，每年1月及2月份的貿易流量通常有較大波動。截至2024年1月為止的三個月與2023年同期比較，香港的商品整體出口貨量及進口貨量分別上升11.3%及8.2%。

5大主要目的地 出口貨量皆升

經季節性調整的數字顯示，截至2024年1月為止的三個月與對上三個月比較，商品整體出口貨量及進口貨量分別上升3.2%及1.3%。

2024年1月與2023年1月比較，商品整體出口價格及進口價格分別上升3.8%及3.9%。與2023年同期比較，這指數在2024年1月下跌0.1%。

2024年1月與2023年1月比



立即睇：更多最新商業消息

政府統計處公布今年1月份，香港的商品整體出口貨量及進口貨量分別上升28.6%及16.9%。
(資料圖片)



1月商品整體出口按年變動

主要目的地	單位價格 (%)	貨量 (%)
內地	+4.7	+47.5
印度	+5.6	+44.2
台灣	+6.0	+38.7
越南	+4.3	+23.8
美國	+5.2	+6.4
所有目的地	+3.8	+28.6

資料來源：政府統計處

較，輸往所有主要目的地的整體出口貨量均錄得升幅：內地(+47.5%)、印度(+44.2%)、台灣(+38.7%)、越南(+23.8%)及美國(+6.4%)。與此同時，輸往所有主要目的地的整體出口價格均上升：台灣(+6%)、印度(+5.6%)、美國(+5.2%)、內地(+4.7%)及越南(+4.3%)。

2024年1月與2023年1月比較，來自美國(+37.4%)、內地(+33.4%)及韓國(+21.7%)的進口貨量錄得升幅。另一方面，來自新加坡(-2.2%)及台灣(-11%)的進口貨量則下跌。與此同時，來自所有主要供應地

◀上海商業銀行研究部主管林俊泓表示，由於去年的農曆新年假期在1月、今年在2月，這直接影響該些月份的進出口數字。



的進口價格均上升：新加坡(+9.4%)、韓國(+7%)、台灣(+4.4%)、內地(+4%)及美國(+0.2%)。

上海商業銀行研究部主管林俊泓指出，由於去年的農曆新年假期在1月、今年在2月，這直接影響到該些月份的進出口數字，因此才有如此大的升幅。他指部份同樣會慶祝農曆新年的地區已公布2月數據，如新加坡、台灣等，增長都是近乎零、甚至是負增長，他預計香港的2月進出口數字也會是零增長、甚至負增長。

他又稱，實際情況要到3、4月才能反映，但估計不會有太大增長，預計也在5%至6%左右。「1、2月加起來，平均都有10%以上升幅，已經相當多，預計3、4月未必有如此大的升幅。由於貿易戰以及歐盟計劃調查中國電動車是否有政府補貼造成不公平競爭，因此預測3、4月都不太可能有很大的增



◀中華出入口商會副秘書長李志峰預計，今年本港進出口會持續改善，未來一年都會維持升幅。

商戶促銷 日日有着數



社會復常，無論商場或商戶都力谷消費，爭取客源。本欄繼續為讀者蒐集消費情報，敬請留意。

歡迎報料：sec_eo@hket.com

商戶	着數重點	優惠期
GNC Live Well	於GNC專門店、萬寧門市及網店，精選產品買3送1	至3月21日
雀巢乳酪	於百佳購買雀巢乳酪產品滿\$30，加\$5換購高鈣低脂或脫脂高鈣牛奶飲品(236毫升)2盒	至3月21日
富豪酒店	7折選購富豪酒店晚市電子餐飲禮券(每張面值500元)，禮券有效至5月31日	至3月28日

幅，保守估計約在5%至6%左右。」

中華出入口商會副秘書長李志峰表示，進出口數字反映香港的復甦勢頭正穩步上升，但香港的進出口格局將迎來轉變。他預計今年香港進出口會持續改善，未來一年都會維持升幅。他指貨件價格上升，但貨量沒有很大上升，反映香港進出口格局已不同於貿易戰之前，香港的進出口角色，將變成協助內地進出口貿易戰被封鎖的貨品。

商會料未來一年 進出口續改善

李志峰指在可見未來，香港的進出口會朝「高、精、專」的方向發展，不同於以往像成衣進出口一類講求貨量，但貨值較低的商品，比較起來，像新能源汽車等貨品反而不會經過香港出口。他指尤其是電腦芯片，本身價格較高，但貨量不大，而且都會經過空運，他預期這角色在貿易戰期間會持續。