

4 市场聚焦

深圳机场：

看航空物流如何赋能

□本报记者 刘韶滨 通讯员 石道雄 詹璐华

近年来，跨境电商成为机场国际货运发展的新增长极。自今年初以来，在供给侧和需求侧共同发力下，在深圳海关、邮局海关的大力支持下，深圳机场跨境电商业务继续保持快速增长态势，今年前7个月空运跨境电商业务量同比翻倍，货量在机场国际货运业务中占比超过30%，已成为深圳机场货运高质量发展发展的新动能。

暑期的深圳机场格外繁忙，东区机坪上一架架货机“整装待发”，其中两架喷涂有中州航空和云途物流标识的波音777货机并排停放，格外显眼。继去年在深圳机场投入首架全货机后，今年7月底，中州航空和云途物流共同运营的第二架全货机也飞抵深圳，其在深圳机场的运能进一步提升，跨境电商空运专线航班随之再次加密。

据了解，自8月4日起，中州航空联合云途物流共同运营的深圳—法国巴黎货运航线由每周3班增加至每周6班；自8月7日起，深圳—沙特利雅得货运航线增加至每周2班。两条航线航班加密后，深圳机场通往巴黎和利雅得的每周出港运力分别增加至600吨和200吨以上，主要承运深圳各类跨境电商货物，为深圳跨境电商企业拓展欧洲、中东市场开辟更高效、顺畅的空中通道。

空运作为跨境电商货物最主要的运输方

自2019年正式开展空运跨境电商业务以来，深圳机场通过推进跨境电商带电货物安保创新差异化安检试点，联合海关积极打造全能高效的口岸营商环境，多措并举确保跨境电商货物“进得来、过得快、出得去”，不仅实现量的增长，也全面提升货物保障品质，让深圳机场跨境货物保障品类更多、服务更好、效率更高，为全球经贸发展注入新动能。

深圳及珠三角地区是全球重要的电子产品产销地，深圳跨境电商货物中约40%为带电产品。近年来，深圳机场结合市场需求主动破题，联合各相关方积极推进跨境电商带电货物安保创新差异化安检试点，在保障安全的前提下，从标准、模式等各方面全面推进与国际通行做法接



新开、加密7条跨境电商空运专线航班

式，航线网络通达性强和舱位运能充足是保障电商货物运输时效的基础。中州航空是深圳机场的基地货运航空公司，近年来已在深圳机场投放6架全货机运力，运营深圳至利雅得、克拉克、达沃、雅加达、巴黎等5条全货机航线。云途物流是深圳跨境电商物流行业的龙头企业，也是深圳机场战略合作伙



货物正在进行自动化分拣。

改革创新推动跨境电商发展“量质”齐

轨，更好地服务深圳跨境电商企业和产业发展。经过前期准备和测试，目前深圳机场已在全国率先采用将电池安全测试报告(UN38.3)作为锂电池货物航空运输文件的新模式。

记者了解到，在试点带电货物跨境运输基础上，深圳机场还计划将试点范围扩展至化妆品、弱磁类消费品等货物，为深圳及邻近地区电商产品“走出去、卖全球”提供更多选择和便利。

除了服务方面以市场需求为导向，持续改革创新，在深圳海关的支持和指导下，深圳机场还联合邮局海关持续优化跨境电商通关环境和服务。目前，机场口岸已实现跨境电商监管全模式运行，可开展跨境电商一般出

能跨境电商“大本营”



停在东区机坪上的两架由中州航空和云途物流共同运营的全货机。

全力服务跨境电商头部企业在深发展

伴。云途物流等深圳本土跨境电商企业迅速占领全球市场，既彰显了深圳作为中国外贸第一城的活力，也与深圳机场航空物流赋能密不可分。

近年来，深圳机场聚焦深圳跨境电商产业发展和深圳制造“出海”需求，联合国内外航空公司大力拓展货运航线网络，全力打造“全球123快物流圈”。今年，深圳机场已新开5条、加密5条国际货运航线航班，包括深圳至巴黎、列日、圣保罗、伦敦、达沃、特拉维夫、利雅得等跨境电商空运专线。

截至目前，深圳机场国际和地区货运通航点达到35个，货运航线网络覆盖全球五大洲的23个国家和地区，可基本实现深圳始发的国内货物一天送达，国际货物最快两天内送达亚洲各主要城市、最快三天内送达全球其他主要城市的目标，为深圳跨境电商企业开拓全球市场提供了有力支撑。

升

口、直购进口(9610)、B2B出口(9710)、出口海外仓(9810)和网购保税进口(1210)等多项业务。同时，深圳机场大力推进数字化快邮物流园区建设，配合海关不断加强数字化新科技在快邮跨监管中的应用，应对跨境电商业务量快速增长，提升跨境电商货物监管和转运效率。

自今年初以来，深圳机场快件中心借助技术手段实现对现场动态的精准掌握，快速疏通大量需要通关的货物，提升保障效率和能力。目前，深圳机场快件中心跨境电商货物日均保障能力已从2019年的最高109万票提升至302万票，空运跨境电商出口货物处理效率最高可达每小时近30吨。

深圳是中国跨境电商“大本营”，跨境电商企业数量占全国的一半，同时珠三角地区完备的产业链也孕育了大量跨境电商头部物流企业、平台企业等市场主体。与跨境电商头部企业加大合作力度，为其在深业务发展提供全方位支持，形成规模效应，成为深圳机场近年来打造全球一流国际跨境快邮集散中心的“先手棋”，带动了机场跨境电商业务快速发展。

近期，深圳机场为跨境电商企业量身定制的全国首个航空跨境电商企业处理专区投用试运行。该项目是国内首个专门处理跨境电商货物、具有货站功能的空运中心，每年可为深圳机场处理新增航空快件及跨境电商货物20万吨，将进一步促进深圳外贸和跨境电商产业高质量发展。

“我们把全国首个航空货运专属处理中心设在这里，可以实现机场空侧与陆侧之间包裹和货物的快速转运”。作为专区首批入驻企业，菜鸟相关负责人介绍，该中心启用后，华南地区更多跨境电商货物将从深圳机场直飞，减少过港操作环节。

云途物流也率先入驻专区，其在全国监管场所率先配备的超1000米全自动流水线在此投入运营，实现了跨境电商包裹全自动化分拣，日均处理量超300吨。

“深圳机场给我们提供了很好的平台和很大的帮助，我们对跨境电商产业和深圳市场长期看好，所以我们在设施、运力等方面持续加大在深圳机场的投入力度。”云途物流航空事业部总经理熊进表示。

深圳机场相关负责人表示，除了加大与菜鸟、云途物流等头部企业的全方位合作力度，目前正在进一步深化并扩大与希音等全球头部跨境电商企业的合作，从设施资源、航线网络、通关服务、标准创新等多方面全力服务核心客户在深圳机场的业务运营，提高跨境电商货物运输时效，降低运输成本，扩大跨境电商业务规模，助力机场高水平对外开放。