

新春帶動消費 煙酒類勁升近7成

零售銷貨報喜1月按年增7%

本港1月零售業總銷貨價值臨時估計為362億元，按年上升7%，連續2個月錄得升幅，亦是去年4月以來最大升幅。香港零售管理協會預期，隨着社會全面復常，今年首季本港的零售數據將繼續向好的勢頭發展。

■ 本報記者 ■

按年升幅較高的類別，包括珠寶首飾、鐘表及名貴禮物，升了23.1%；其他消費品的中藥升38.5%，書報文具及禮品升20.3%，衣物、鞋類及有關製品升了16%。在食品分項中，酒類飲品及煙草更升了68.8%。

“**超過8成以上會員認為復常速度需時9個月或以上，部分更估計要超過一年以上。**”

香港零售管理協會主席謝邱安儀

去年1月正值第五波疫情爆發，多區市民到超市搶購物資，而今年疫情消退，超級市場的銷貨價值跌7.2%，家具及固定裝置少21.3%。

政府發言人指，隨着消費氣氛改善，今年農曆新年較早來臨，都有助零售銷貨，當中不少類別零售商的業務，都錄得雙位數升幅。展望未



■ 農曆新年帶動消費，本港一月零售業總銷貨價值錄得「兩連升」。

中通社

來，經濟活動繼續復常及訪港旅客數目進一步回升，亦將惠及零售業，而勞工市場情況改善亦將提供支持。

超市跌7.2% 家具業最傷

香港零售管理協會主席謝邱安儀表示，去年1月的基數並不低，而錄得7%的升幅，主要因為今年農曆新年來得早引發的效應。她指出，去年2、3月開始，本港受第五波疫情影響，數字基數較低，預期今年這2個月份，與旅遊相關的零售

類別將錄得不錯升幅，個別類別甚至有機會出現高雙位數升幅。但她表示，在全面通關後，雖然內地旅客重新來港旅遊，令整體氣氛改善，但旅客回升的速度並非很快。

協會早前向3200多家店鋪，3萬9千名員工會員進行調查，了解通關後的人流及生意，有尖沙嘴的店鋪反映，人流和生意只是中規中矩。至於復常速度，超過8成以上會員認為需時9個月或以上，部分更估計要用超過1年以上時間。