

## 越泰製造業PMI勁 日本台灣續收縮

中國經濟重啟下，亞洲部分地區的製造業活動回暖，越南2月份製造業採購經理指數（PMI）由1月的47.4跳升至51.2，重上50的盛衰分界線，顯示當地製造業回復擴張；期內泰國製造業PMI更飆至54.8，屬區內最高。

菲律賓、印度和緬甸2月製造業PMI均處於擴張水平。標普全球市場財智經濟主管 Andrew Harker 表示，來自本地和國際的需求狀況改善，為越南製造業注入動力，終止去年底至今年初連續3個月呈現收縮的頹勢。

不過，經濟依賴出口的日本和台灣製造業活動仍未擺脫收縮。日本2月製造業PMI由48.9跌至47.7，創逾兩年新低；同期台灣製造業PMI則由1月的44.3跳升至49，改善幅度是區內最大。

### 南韓出口弱 PMI難有驚喜

南韓今日公布2月製造業PMI，但當地初步出口數據疲弱，製造業數據難有驚喜。南韓2月份出口按年挫7.5%，收縮幅度較預期溫和，亦比前一個月的跌幅大削近半；惟期內工作天日均出口按年挫15.9%，創2020年6月以來最大跌幅。

亞洲製造業數據表現參差，加上持續通脹和加息，導致增長步伐勢放緩的全球經濟，前景更添不明朗。