



全球盛事

最新一份施政報告提出要積極推動「智慧港口」，立法會議員、招商局港口副董事長嚴剛昨日在2022世界航商大會的港口分組論壇中表示，全球疫情持續、地緣政治衝突以及經濟衰退風險，港口航運業面臨嚴峻挑戰，但新一代數字技

術的開發和應用，為傳統港口航運業帶來新的發展機遇。與會人士也紛紛認為，疫情成為航運業數字化發展的提速器，呼籲持份者能加快與數據交換和共享的進程。

大公報記者 林靜文 蔣去情

招商局：數字時代 港口航運逢機遇

信息共享助協同發展 優勢互補提升競爭力

▶世界航商大會昨以線上及線下方式舉行，分組論壇探討香港航業未來發展。



大數據互聯互通

由於各方信息系統的差異，以及存在「不願共享，不會共享，不敢共享」等種種顧慮，目前還無法實現更有效的數據交換與聯通

區塊鏈技術應用的探討

航運業不存在一套通用的區塊鏈技術落地方案，且在供應鏈環節中，還面臨了跨國協同難、企業協作難、技術成本高等多方面問題

數字化網絡安全問題

伴隨着數字化加速，行業受到網絡攻擊的風險也在增加，包括攔截船舶代理商的郵件，入侵電子郵件賬號，以及要求更換銀行賬戶等

大公報製表

航運業數字化面臨三大挑戰

行政長官李家超在施政報告中表示，要通過建立港口社區系統，促進營運商及其他持份者信息互聯互通，增強港口競爭力。在港口分組論壇上，嚴剛表示，世界經濟已進入數字時代，雲計算、大數據、人工智能、區塊鏈等技術，將成為航運業發展的機遇。

大灣區港口可加強合作

招商局港口副總經理李玉彬補充，數字化轉型為傳統港口注入新活力，並已成為港口行業發展的必然趨勢，「數字化不再是可以選擇的成本，而是一定要支付的成本」。

安永全球行業戰略創新主管徐曦指出，港口航運業要加強合作，在數據分享上尋求信任，才能共同發展。此外，香港USCM研究中心特聘項目總監徐煥雲和

區智慧港口合作進行分享，紛紛認為區內港口優勢互補，可在運營、人員培訓、服務、數字化連通等方面協同發展。

「在業內，航運數字化提升和轉型，已經提了很多年了，直到疫情這幾年，它的緊迫性才真正顯現。」新加坡太平船務集團（PIL）執行主席張松聲說道。在他看來，近年各航運公司的數字化水平均有所提升，客戶能夠在網站或移動端獲得航線網絡、船期、運價等各類資訊，客戶也能使用電子提單等功能，數字化發展促進了航運公司的服務質量提升。

但張松聲也直言，目前行業數字化面臨三大挑戰，一是大數據互聯互通的問題。由於各方信息系統的差異，以及存在「不願共享，不會共享，不敢共享」等種種顧慮，目前還無法實現更有效的數據交換與聯通。

港三方面推動高增值現代物流發展

- 加強「多式聯運」，結合空運、海運和陸路運輸服務，促進香港在大灣區物流鏈的關鍵角色
- 發揮香港在處理高價值貨物的優勢，推動高端、高增值物流服務的發展，例如冷鏈貨物、鮮活食品、藥品等
- 鼓勵物流業界更廣泛使用智慧物流方案，透過科技提升競爭力。

大公報製表



▲嚴剛表示，世界經濟已進入數字時代，將成為航運業發展的機遇。

嘉賓言論重點

中國港口協會常務副會長 陳英明

在港口數字化轉型過程中，跨界聯合研發、業務合作、標準制定等工作最為重要

招商局港口副董事長 王秀峰

智慧港口將成為港口發展的新動能，建設要從智能化、一體化、生態化和敏捷化入手

吉布提港口與自貿區管理局主席

Aboubaker Omar Hadi

數字化已不再是一種選擇，而是港口保持競爭力的有效方式，須通過新技術與現有系統整合，提升物流效率及以更具有可持續的方式管理港口

騰訊高級執行副總裁、雲與智慧產業事業群CEO 湯道生

未來港口的營運流程，必須基於實時大數據進行優化集成和協調，一體化智能港口平台將成為打通數據孤島、實現流程融合、全面提升效率的必要條件

大公報製表

需重視網絡安全

區域全面經濟夥伴關係協定（RCEP）今年1月生效，張松聲認為，要緊抓機遇，以航運數字化賦能，助推RCEP一體化發展。他強調要保持「開放合作共贏」的態度，積極促進數字化產業鏈供應鏈的生態融合。

第二屆世界航商大會11月15日至16日

運輸及物流局、波羅的海國際航運公會、國際航運公會、香港船東會共同主辦，香港中國企業協會、香港航運界聯誼會協辦，招商局能源運輸股份有限公司承辦。昨日主要圍繞航運市場、法律保險、航運ESG、港口、物流和船舶智造等細分板塊

安永全球行業戰略創新主管徐曦指出，港口航運業要加強合作，在數據分享上尋求信任，才能共同發展。此外，香港LSCM研究中心特殊項目總監倫婉霞和香港付貨人委員會執行總幹事何立基就大灣

題。由於各方信息系統的差異，以及存在「不願共享，不會共享，不敢共享」等種種顧慮，目前還無法實現更有效的數據交換與聯通。

二是對區塊鏈技術應用的探討。張松

化發展。他強調要保持「開放合作共贏」的態度，積極促進數字化產業鏈供應鏈的生態融合。

第二屆世界航商大會11月15日至16日在港舉行，由招商局集團牽頭並攜手香港

港中國企業協會、香港航運界聯誼會協辦，招商局能源運輸股份有限公司承辦。昨日主要圍繞航運市場、法律保險、航運ESG、港口、物流和船舶智造等細分板塊進行分組論壇互動。

下周再辦海運論壇 邀業界參與交流

香港海運周下周舉行，林世雄邀業界續分享經驗和見解。



【大公報訊】香港運輸及物流局長林世雄出席論壇時表示，國家「十四五」規劃、粵港澳大灣區發展規劃綱要等，重申了國家對香港鞏固和提升國際航運中心地位的堅定支持。目前本港擁有近900家與海運相關的公司，共同建立一個充滿活力的海運集羣。他又預告香港海運港口局將於下周(11月20日至26日)舉辦第六屆「香港海運周」，邀請業界繼續分享經驗和

見解。

在全球正面臨疫情、高通脹、加息、燃油上漲等問題的當下，林世雄表示，為期兩天的世界航商大會，是業界就海運業現狀和未來交流情報、匯集見解的良機。他重申，香港在高端海事服務、智慧港口、綠色港口、海事人才等方面持續發力，其中明年中將推出「海事人才培訓資助計劃」，冀培養更多本地的海事律師。

企業強化供應鏈 提升生存能力

【大公報訊】在疫情衝擊下，全球供應鏈面臨挑戰，中歐國際工商學院教授趙先德表示，企業應在3個方面強化供應鏈，包括「韌性」(Resilience)、「快速響應」(Responsiveness)及「可再生能力」(Regenerative)，並將其概括為3個R，相信能穩定市場需求。

趙先德強調，3個R分別指向供應鏈不同方面的發展。如「韌性」代表供應鏈是否具備足夠抗壓能力，全自動化生產和靈活更換供應商的能力，均是供應鏈韌性的體現，將有助供應鏈在外部

環境衝擊下維持運作，或在中斷後快速回復。

及時調整產品 滿足消費者偏好

「快速響應」方面，趙先德認為，是代表企業根據市場需求，及時調整產品供應量的能力，以滿足消費者對於不同數量、質量及種類產品的偏好。

「可再生能力」代表企業能否通過重組供應鏈以生產新商品，例如比亞迪將汽車生產線改造為生產口罩，調整生產以形成新的供應鏈。趙先德指出，與

「快速響應」不同的是，「可再生能力」更注重充分利用生產資源，以滿足市場需求。

供應鏈發展有助增強企業生存能力，趙先德表示，若要達成3個R，企業須滿足3項要求。其一為速度，即降低供應鏈不同環節時長以提升效率；其二為供應量，即能否在市場需求提升時跟進，並在需求減少時保證利潤，或供應鏈是否具備足夠多元產品，以形成不同組合；其三為公司是否具有應對特殊情況的計劃及部門。

全球閒置運力增加 經營困難恐延至明年

【大公報訊】近期集裝箱運費從高位下跌，閒置運力明顯增加。達飛海運亞太區首席執行官Laurent Olmeta直言，11月、12月航運市場很困難，惡劣的經營情況料延續至明年首季。美國市場對雪櫃、傢具等需求大幅下跌，惟他仍看好美國市場復甦，但他對亞洲、非洲、拉美、中東等市場更感樂觀，相信區域全面經濟夥伴關係協定(RCEP)高質實施，可

為亞洲市場帶來更多增長。

RCEP高質實施 推動亞洲增長

香港定期班輪協會主席Roberto Giannetta指出，外部環境動態，俄烏衝突、燃料危機等，相信短期都會影響市場復甦。嘉宏電商(eCargo)首席執行官倫偉霖稱，對未來6至12個月市場前景非常謹慎。

對於集裝箱運輸行業發展，長江證券研究所所長助理、交通運輸行業首席分析師韓軼超表示，當下正值集運行業新一輪周期，特點在於市場整合已完成，行業龍頭不必壓低價格搶奪市場份額，但船舶訂單量逼近歷史低位，集運公司發展較低調克制，供給側強於需求。對此他表示，主要是行業普遍認為疫情是短期現象，市場表現比較理性所致。



▲ Roberto Giannetta 相信用，外圍因素短期影響市場復甦。



▲ Laurent Olmeta 直言，航運市場環境非常困難。

花絮

股票分析 就是市場樂觀時「潑冷水」

全球航運運費今年從高位下跌，長江證券研究所所長助理、交通運輸行業首席分析師韓軼超昨日出席世界航商大會航運市場分組論壇時，先對自己所處行業進行「調侃」，認為所謂股票研究，就是在市場樂觀的時候「潑冷水」，然後在市場悲觀的時候注入「強心劑」。

韓軼超昨日出席世界航商大會航運市場分組論壇時，先對自己所處行業進行「調侃」，認為所謂股票研究，就是在市場樂觀的時候「潑冷水」，然後在市場悲觀的時候注入「強心劑」。

Sunny看前景 難說滿陽光

無獨有偶，在另一場分組論壇，嘉賓亦是輕鬆幽默，招商局港口副總經理李玉彬在問到香港付貨者委員會執行總幹事何立基(Sunny)對行業前景的看法時說：

「Sunny，你一定對行業前景非常樂觀吧？因為你的名字充滿了陽光。」

Sunny笑着回答：「我對前景，小心謹慎地樂觀。」

貿易保護主義抬頭 外貿商承擔風險增

【大公報訊】供應鏈發展涉及上下游生態往來，信息分享至關重要。地中海捷運亞洲區副總裁方雪剛表示，數字化是潛在解決方案，原因在於其採集上下游數據，並銜接公司系統，促進了生產和銷售，且帶動供應鏈可視化及可控化，針對薄弱環節進行預警，有助企業降低損失。

籲企業設法律專業團隊

貿易合規是另一市場關注點，運易通科技總經理劉海峰指出，內地企業商

品準備充分，但對相關規章較為陌生，或造成不必要的風險。他提出3點建議：其一為加強中國企業對於貿易規則的掌握。內地企業在出口貿易合規方面，較依賴境外進口商，導致商戶認知不充分，形成外貿充滿風險。在行業變局下，貿易保護主義抬頭，貿易規則變化劇烈，商品交易穩定性受影響，甚至部分國家海關每月都會更新相關規章，更加劇內地企業在認知方面的挑戰。

其二為建立貿易合規相關團隊。劉

海峰強調，貿易合規職能複雜，然而企業誤認為相關開支屬成本消耗，而非價值創造，因此未受重視，甚至拆分至業務部門或法律風控部門。內地企業對於貿易合規投入不足，宜打造專業團隊進行處理。

第三為加強技術應用。劉海峰指出，貿易合規包含許多細節，如產品分類、出口管制分類、關稅種類、許可證及執照分類等，若得到海關和企業商品數據庫作支撐，將有助預防及判斷潛在的問題。