

DHL：港空運貿易指數挫 傳統旺季將至惟消費力弱

【本報訊】今年第四季的「DHL 香港空運貿易領先指數」（DTI）出爐，顯示整體空運貿易指數經歷上一季復甦後，於本季再次下跌 4.8 點至 34.7 點。

DHL 香港空運貿易領先指數由 DHL Express 香港委託香港生產力促進局進行，反映整體空運、入口、出口/轉口貿易市場的前景，以 50 為中立水平綫。今年第四季的整體空運指數下跌 4.8 點至 34.7 點，甚至低於第二季第 5 波疫情出現時的水平。

食物表現穩 鐘錶首飾錄增幅

儘管整體空運貿易指數下挫，然而並非所有空運商品都錄得跌幅。當中以「衣飾」、「禮品、玩具及家庭用品」、「電子產品及部件」指數錄得跌幅；「食物及飲料」指數表現平穩，「鐘錶及首飾」指數則錄得增幅。

食物及飲料的指數維持在 46 點的高水平，繼續在所有空運商品中最高，與鐘錶及首飾並列。受強勁出口/轉口表現帶動，鐘錶及首飾的指數錄得 4 點升幅。

調查顯示，儘管傳統旺季（感恩節及聖誕節前夕）即將來臨，然而空運用家對消費力疲弱、航運成本高企及通脹的憂慮，導致今年第四季的指數再次下跌。超過一半表示「消費力疲弱」（56%）為主要原因，而三分之一則表示「航運成本太高」（36%）及「通脹」（34%）。「生活恢復正常」（43%）及「目的地消費力強勁」（36%），則是讓用家持正面展望的主因。

生產力局首席數碼總監黎少斌表示，預料香港加入《區域全面經濟夥伴協定》將會為本地空運業帶來很多新機遇，因此空運用家必須制定中長期計劃，為抓緊這些機遇作好準備。