

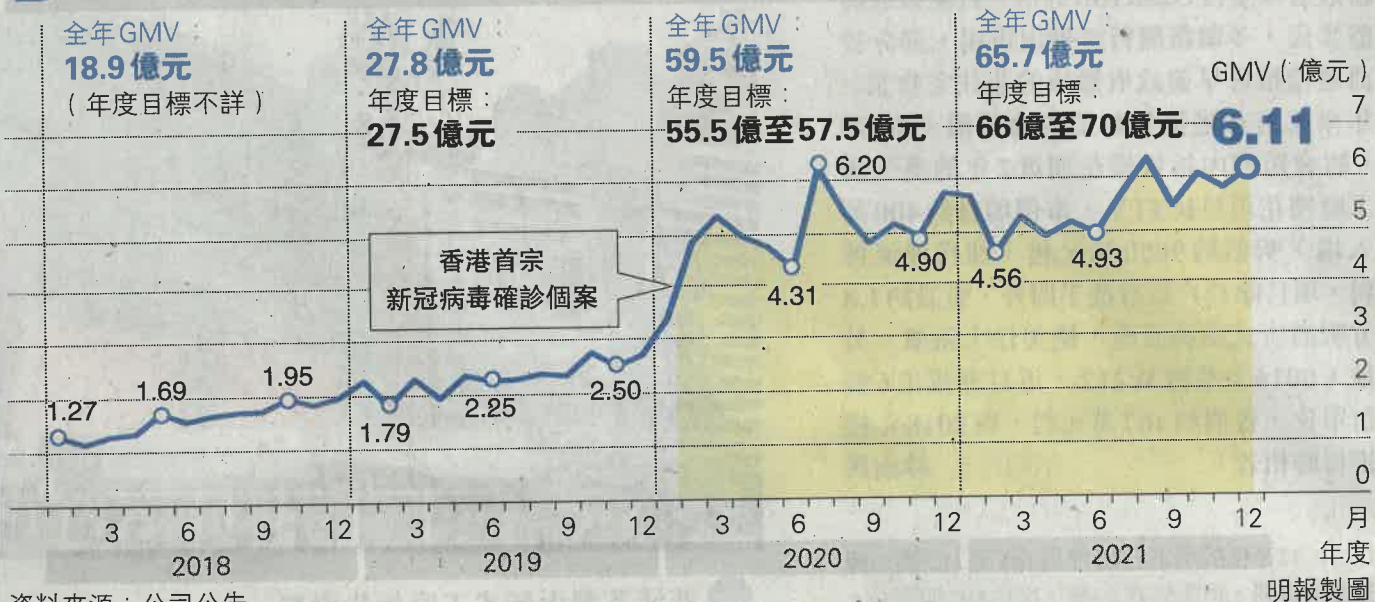
HKTVMall今年GMV冀增約兩成

去年遜目標不足1% 首設3至5年目標最多150億



香港科技探索管理層首次提出「中期目標」，期望3至5年內整體GMV倍增至120億至150億元。圖為香港科技探索副主席王維基。(資料圖片)

HKTVMall近年每月訂單總商品交易額(GMV)



香港科技探索(1137)旗下HKTVMall去年訂單總商品交易額(GMV)增長陷瓶頸，昨日收市後公布2021年度GMV約65.7億元，稍遜公司定下的年度目標。在市場逐漸質疑網購已飽和之際，一向敢於挑戰的王維基為首的管理層卻堅信本港網購仍有增長空間，除披露新一年目標GMV達75億至80億元，即按年增長14.2%至21.8%之外，更首次提出「中期目標」，期望透過HKTVMall及支援包括EASE等網購平台，3至5年內將整體GMV倍增至120億至150億元。明報記者 蔡穎霖

港科探索昨日收市後公布營運數據，股價收市升逾4%。有分析員認為，雖然去年訂單表現未達目標，但因應新

冠變種病毒Omicron擴散，中短期或有助網購業務增長，倘若英國無人店業務有進展，將利好集團股價。

HKTVMall上月GMV按年增加7%至6.11億元，統計全年GMV按年增加10.4%至65.7億元，稍遜全年目標66億至70億元(見圖)。集團解釋，未達標主要原因是香港零售業復蘇緩慢及競爭激烈。事實上，雖然HKTVMall的表現未達預期，但距離目標下限實際不足1%。

集團指港網購滲透率仍低

受去年GMV增長放慢、配股等因素拖累，港科探索股價由高位16.1元累跌逾四成半，市場已開始質疑網購已陷飽和，但集團在公告中提到，本港去年首11個月網購銷售僅佔零售業總銷貨價值約7%至8%，認為相對於亞太地區其他類似市場，本港網購市場仍有很大增長空間，強調未來3至5年

「將全力投入能量及資源於『增長』模式，集中於增長業務及市場份額」。

集團提到，中期目標主要針對主營業務增長，包括HKTVMall本身業務，以及透過旗下技術公司Shoalter支援建設的網購平台，如去年推出的EASE，在3至5年內將GMV增長至合共120億至150億元；其次是加強物流業務的成本控制，務求在整體GMV增至120億元時，配送成本佔比將不多於10%。

英無人店料下半年開兩至三間

至於今年目標較為仔細，HKTVMall全年GMV目標75億至80億元，近年加大發展力度的多媒體廣告業務，今年目標收入1.2億元。至於早前提出的無人店計劃將於英國曼徹斯特市推出，預計今年第三至四季可推出兩至三間試行。值得注意的是，港科探索計劃今年加強投資物流配送能力，擬下半年開始向第三方提供服務(見表)。

香港科技探索業務目標

業務	目標
HKTVMall	全年GMV為75億至80億元，年度增長為14.2%至21.8%
多媒體廣告	全年收入1.2億元，按年增加逾30%
科技業務	在英國曼徹斯特市推出自動化零售店，今年第三季至第四季可推出兩至三間試行
物流配送業務	上半年增至90%至95%訂單可符合「兩天派送」服務要求；下半年開始提供第三方物流服務
未來3至5年目標	
HKTVMall及由Shoalter支援的電商平台(例如EASE)整體GMV	120億至150億元
配送營運成本比例	在GMV達到120億元後，將配送成本佔GMV比例控制在10%以下

資料來源：公司公告

信誠：股價中短線料重返雙位

信誠證券聯席董事張智威表示，HKTVMall去年GMV表現「勉強當佢達標」。香港重新收緊防疫措施，有

利HKTVMall生意表現提升，各項因素利好港科探索中短線股價發展，相信有望回升至「雙位數」，但由於目前該股市盈率偏高，重上15元附近高位則有難度。