

今年出口料增9% 電子業看俏

疫下在家工作 電子護理品需求旺



本地經濟

本地零售和旅遊業目前仍受困於疫情，進出口貿易業成為香港經濟的主要動力之一。分析師預測，2022年出口和進口貿易分別按年增9%和11%，尤以電子業的增幅較為強勁。

香港工業總會副主席莊子雄也稱，電子業界看好市況，料今年定單按年增雙位數字。然而，業界關注變種病毒Omicron，又會否影響出口狀況。

■本報記者 馬意文、王浩賢



▲市場上對本地出口貿易感審慎樂觀，預料高單位數字增長。(資料圖片)

香港出口信用保險局舉辦「2022年環球經濟前瞻與香港出口展望」研討會，香港貿發局研究總監范婉兒提及，貿發局曾預測今年貿易出口續升，並預測升幅為8%，對市況感審慎樂觀。參照過去一年的數據，她相信各行業以電子業增幅較好。

買家為免延誤 選擇提早下單

恒生銀行首席經濟師薛俊昇也認同，並預測進出口貿易同升，皆因疫情持續下，市民對商品有需求。並舉例，在家工作(WFH)令電子產品需求增長、個人護理需求增加等。參照2021年出口貿易的數據，去年第一季升幅稍弱，因此預計今年初升幅較多，惟強調：「仍維持高單位數字增長。」

工總副主席莊子雄認為，電子業在2022年繼續向好，皆因目前接下的定單數目，較往年有更好的表現。並舉例，以往12月至1

月為淡季，今年卻有較好的迹象，包括買家為避免因物流或半導體缺貨延誤，而選擇提早下單。他預料行業在2022年，將有雙位數字增長，惟2021年升幅達20%，基數太大，今年較難追平增幅。

香港製衣同業協進會會長余遠茂表示，物流方面因為全球貨運人員染疫等出現減航班、清關延誤等，以致客戶要求廠商提早發貨，與以往在定單死綫後，仍有少許緩衝期的做法不同。

Omicron來襲 通訊家電暢銷

余稱，買家希望廠商能夠盡早把貨物發出，避免後續出現意外的清關或存倉延誤。而2022年整體預期亦持續向好，預期按年增加10至15%，接近回復至2019年水平，地區定單比例仍是以美國6成、歐洲3成為主。

Omicron肆虐，薛俊昇坦言：「Omicron

業界預測今年出口增長

受訪者	按年增幅	原因
工總副主席 莊子雄	雙位數	市民居家願意購買電子產品
經濟師薛俊昇	9%	疫情持續但市民對商品有需求
貿發局研究總監 范婉兒	8%	早前進行調研反映出口業對營商有信心
製衣同業協進會 會長余遠茂	10至15%	零售市況向好，買家定單增加

應對策略

- 廠商預設多項解決方案，例如選擇不同產地零部件，避免有部分零部件短缺
- 廠商預備較多時間與上下游的產業鏈，配合生產和發貨時間
- 買家喜歡採購東盟的貨品
- 買家要避免物流或半導體缺貨延誤，選擇提早下單
- 由於疫情持續，電子、個人護理等類別的定單較理想

資料來源：綜合受訪者

會令部分經濟活動停下來。」但市民又會加購防疫消毒用品，一來一回便抵銷。莊子雄也認為，市民不能外出吃飯，其消費力有望轉向其他產品；並預料通訊、家庭電器等產品最暢銷。

余遠茂稱，Omicron暫時對業界沒有構成影響，主要生產廠房地區，包括柬埔寨、孟加拉等疫苗接種率高，以及防疫隔離措施有效，令疫情變化不大。惟他稱，有比較多客戶定單因此轉移至該地生產。□