



■企業繼續憂慮外圍疫情，而外貿訂單已受到拖累。
(中新社資料圖片)

港9月PMI降至51.7 疫下缺貨源損信心

根據IHS Markit最新公布，9月份香港採購經理指數 (PMI) 由8月份的53.3降至51.7，反映經濟連續8個月好轉，惟較8月放緩。IHS Markit表示，新冠疫情確診個案減少，配合經濟好轉，有利市場需求與產量持續擴張，但供應商於疫情期間曾延長交貨期，導致整體投入價格升幅超出產出加價幅度。

疫情穩定惠及營商環境，帶動9月訂單需求與產量，有受訪者認為，消費券計劃對刺激市道有正面效應。惟9月外貿需求疲弱，計及內地訂單出口業務已連續4個月下滑，跌速亦較8月加快，受訪者指，海外貿易夥伴續受疫情困擾，令貨單縮減。

面對整體需求回暖、外貿訂單續跌的情況，9月企業營商信心減弱，由於不確定因素仍有很多，包括外國經濟體仍受疫情影響，抵消了整體樂觀情緒。值得注意的是，受訪者稱供應商由於貨源短缺、受疫情干擾，繼續推遲付貨，而且人力資源有限，導致企業業務積壓。

投入品價格升影響盈利

而9月份價格壓力增加，採購價攀升、薪資向上調，令整體投入成本升幅飆至接近10年高位。受訪者又指出，原材料及運輸成本上揚，推高了採購價，為了轉嫁成本，企業持續調高銷售價格。

IHS Markit經濟部副總監Jingyi Pan說，私營企業受惠於疫情回穩，訂單量與業務量穩步增長，鞏固了經營信心與採購活動，但有企業受訪者繼續憂慮疫情的不確定性，外貿訂單顯然受到拖累。Jingyi Pan稱，在投入品供不應求及海外繼續受疫情干擾之下，企業須承擔成本上漲，供應鏈失衡成為市場關注點，雖然企業持續向客戶轉嫁成本減輕負擔，但整體投入價格的通脹率仍然高於產出售價升幅，反映盈利空間受壓。